Competitive Research 01

By Hilmi Razib Yusuf

**# Zara ID**

**Kelebihan**

* Video Hero Banner
* Branding (Anak kecil)

**Kekurangan (Dapat kita Improve)**

* Tidak memiliki komponen tambahan pada home page
* Tidak ada jangka waktu pengiriman

**# Zalora ID**

**Kelebihan**

* Content Collection
* Jangka Waktu

**Kekurangan (Dapat kita Improve)**

* Tidak ada video